

Furnizorii de servicii Internet

sursa: didactic.ro

Sunt firme sau organizații care oferă conexiune și acces la Internet și servicii. Deseori ei sunt numiți "ISP", inițialele denumirii din limba engleză **Internet Service Provider**.

Accesul fizic la Internet poate fi prin:

- linie de telefon comutată (dial-up)
- acces prin linie închiriată
- linie de telefon
- cablu (de TV)
- sistemul de telefonie mobilă **GSM**
- sistemul de telefonie mobilă **UMTS**
- satelit ș.a.

Serviciile oferite pot fi servicii de tranzit Internet, înregistrare nume domeniu, colocație etc.

În general, un ISP facturează un abonament lunar, iar consumatorul poate utiliza Internetul în mod nelimitat ca volum de date, dar cu diverse viteze de transmisie. Viteza și disponibilitatea conexiunii Internet împarte serviciile pentru utilizatorii finali în două categorii:

1. pe linie comutată

2. de bandă largă (= de mare viteză)

Conexiunile pe linie comutată (dial-up) necesită o linie telefonică, și de obicei implică plata separată a impulsurilor telefonice la operatorul de telefonie.

Conexiunile de bandă largă pot fi **ISDN, Cablu, DSL, Internet prin Satelit** sau direct **Ethernet**. Legătura de bandă largă e mai rapidă și este disponibilă permanent, dar în același timp este și mai scumpă.

Legăturile între diverșii ISP sau între punctele de prezență ale unui ISP sunt făcute de obicei printr-o rețea de tip „backbone“, capabilă să transmită un volum imens de informații, folosind deseori fibră optică.

E-mailul = transmiterea sau primirea de mesaje, de obicei prin Internet. Tot „mailuri” („corespondențe”, „mesaje”) se numesc și mesajele individuale trimise prin aceste sisteme.

Cuvântul provine din engleză de la electronic mail, poștă electronică.

Uneori pentru e-mail se mai întrebuițează și denumirea simplă mail.

Primul e-mail a fost trimis în 1971 de către programatorul Roy Tomlinson.

O adresă de e-mail are forma **[utilizator]@[domeniu].[TLD]**, unde **[domeniul]** este **adresa site-ului web care acordă serviciul de e-mail**, iar **[TLD]** este **extensia de localizare geografică a domeniului** (din engleză de la Top Level Domain).

Exemplu: ionpopescu123@yahoo.com.

Semnul tipografic @ se citește în română „a rond” (engl.: at) și înseamnă „la”.

E-mailurile sunt compuse din două părți:

- **antetul (header)**, care include informații precum destinatar, subiect, etc.
- **corpul (body)**, textul mesajului propriu-zis.

1. Antetul conține cel puțin patru câmpuri:

- **expeditor (From)** - adresa de e-mail a expeditorului mesajului,
- **destinatar (To)** - adresa de e-mail a destinatarului (sau adresele destinatarilor, dacă sunt mai mulți),
- **subiectul (Subject)** - un rezumat al mesajului,
- **data (Date)** - data și ora locală a trimiterii mesajului.

La momentul actual cei mai cunoscuți furnizori de servicii e-mail sunt:

- **Yahoo! (Yahoo! Mail)**, domeniile @yahoo.ro, @yahoo.com
- **Microsoft (Outlook)**, domeniile @outlook.com, @hotmail.com
- **Google (Gmail)**, domeniul @gmail.com